

Nota de prensa

Así que ¿qué es lo que hace que nuestras casas de hoy en día sean tan diferentes, tan atractivas?

Calle Almagro 38, Madrid
27.02-01.03.2020

Horario de apertura: jueves-sábado, 11am-6pm
y con cita previa.

Así que, ¿qué es lo que hace que las casas de hoy en día sean tan diferentes, tan atractivas? El artista británico Richard Hamilton planteó por primera vez esta cuestión en el título de su collage en 1956, considerado ahora por la mayoría uno de los primeros trabajos de Pop Art. Mediante el uso del espacio doméstico como una alegoría más que como una representación concreta de una vivienda, Hamilton trató “de proyectar sobre el espacio reducido de un salón una representación de todos los objetos e ideas amontonadas en nuestro subconsciente de la posguerra .”

Así que ¿qué es lo que hace que las casas de hoy en día sean tan diferentes, tan atractivas? El salón de carlier l gebauer adopta el espacio doméstico como un marco para la visualización: un espacio de retiro, un espacio de confort, un espacio de quietud lejos del bullicio y ajetreo de la feria. Una presentación principal que exhibe un título clásico de Hamilton forma el núcleo de la exposición: un salón con obras de **Hélène Delprat, Vincent Gicquel, Dor Guez, Asta Gröting, Kyungah Ham, Paul Pfeiffer, Laure Prouvost.**

Mientras el original de Hamilton rebosa de símbolos culturales pop relacionados con la vida moderna, *Así que, ¿qué es lo que hace que las casas de hoy en día sean tan diferentes, tan atractivas?* acuña una nota más poética, y sutil. En lugar de productos y rutinas de posado, en su lugar vemos obras que tienen que ver con avatares, alter-egos y la ausencia. Algunas de las referencias son más directas, tal y como las de *Red Background* de Paul Pfeiffer, una serie de tres fotografías rojas que elimina los pliegues de las cortinas de color carmín utilizados como telón de fondo. En la superficie, la fotografía *Jacob* de Dor Guez resuena con el icono Malboro Man tan popular en la era. La composición de Dor Guez, que fue representada en 1942 y representa a su abuelo palestino a caballo en frente de un fondo pintado en Alemania, lleva a cabo “la disonancia de la cultura Palestina dentro de lo que se convertirá en la nación Sionista.” El collage de Hélène Delprat *Laine anglaise* (2016) sobrepone distintas viviendas y patrones de lana ausentes de los cuerpos que los habitaría típicamente. El mítico Laure Prouvost “abuelo del arte conceptual” combina obras en una superficie para el relax y el reposo en *Early Work of Granddad Found in the Tunnel of History*. Desde un monitor de televisión cromado resplandeciente, Paul Pfeiffer’s *Caryatid (De la Hoya)* representa a un boxeador inmerso en una terrible pelea con un oponente invisible. Las obras bordadas de Kyungah Ham están creadas utilizando una comunicación compleja y unas redes de contrabando para pasar ambas ideas y objetos a través de la frontera entre el Norte y Sur de Corea. La obra *Stories with Toppings, Colorful Lies*, parte de la serie *SMS* del artista, refleja la censura, ansiedad, tensión, e ideología entre sus otros materiales. *Not Feeling too Cheerful*, una escultura emoji de cristal tintado y espejo vidriado de Asta Gröting, inspecciona la escena desde la pared, su respuesta emotiva suavizada con el brillo en tonos fríos de un pictograma.

El showroom se extiende a siete espacios más que exhiben más obras de **Sebastian Diaz Morales, Cecilia Edefalk, Michel François, Luis Gordillo, Paul Graham, Dor Guez, Pakui Hardware, Tarik Kiswanson, Julie Mehretu, Caroline Mesquita, Oscar Muñoz, Edi Rama, Erik Schmidt, Thomas Schütte, Nida Sinnokrot, Emily Wardill y Mark Wallinger**